

# thinking responsibility

Vårt ansvar –  
ett sammandrag 2004



AstraZeneca är ett av världens ledande läkemedelsföretag, med ett brett sortiment innovativa läkemedel för användning inom många viktiga medicinska områden. Vi är mer än 64 000 medarbetare över hela världen. Vi har försäljning i över 100 länder och tillverkning i 20 länder. Vi har större forskningsanläggningar i 7 länder.

Vår verksamhet berör många människor – patienter, läkare, medarbetare, aktieägare och samhället som omger oss. Vi måste bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt för att behålla våra intressenters förtroende. AstraZeneca ska fortsätta att vara ett företag som uppskattas av samhället och som våra medarbetare är stolta över.

Vår syn på ansvarsfullt företagande bygger på AstraZenecas grundvärderingar. Vi har som mål att alltid leva upp till dessa värderingar och uppträda i enlighet med högt ställda etiska normer och våra regler för ansvarsfullt företagande.

Denna redovisning presenterar huvuddragen i hur vi arbetar med ansvarsfullt företagande samt ger en överblick över vad vi åstadkommit under 2004 inom de tre områden som utgör grunden för hållbar utveckling: ekonomi, miljö och samhälle.

Utförligare statistik och vidare information om våra riktlinjer, vårt arbete och våra resultat återfinns på vår hemsida: [astrazeneca.se](http://astrazeneca.se).

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Budskap från koncernchefen | 2  |
| Global handlingsplan       | 4  |
| Vårt engagemang            | 7  |
| Vårt arbete i korthet      | 9  |
| Ekonomisk utveckling       | 10 |
| Miljöutveckling            | 12 |
| Social utveckling          | 15 |
| Granskningsberättelse      | 20 |

## Budskap från koncernchefen



Sir Tom McKillop

”Vårt agerande ska präglas av våra grundvärderingar och vi ska kunna stå för vad vi gör. Det är en förutsättning för att vi även i fortsättningen ska vara ett framgångsrikt företag.”

Inom AstraZeneca anser vi att vår viktigaste uppgift vad gäller ansvarsfullt företagande är att ta fram läkemedel som är till nytta för både patienter och samhälle. Framgångsrik forskning och utveckling (FoU) är vårt bidrag till samhällsutvecklingen. Nyttänkande driver på denna utveckling, och nya läkemedel förbättrar inte bara patienternas hälsa och livskvalitet, de skapar också välbefinnande och bidrar till samhällsekonomin.

Våra grundvärderingar är avgörande för att vi ska kunna uppnå hållbar framgång. Vi måste agera korrekt och konsekvent överallt i världen – endast på så sätt kan vi upprätthålla vårt anseende och skörda nya framgångar.

### Mervärde genom nyttänkande

Att ta fram ett nytt läkemedel är en lång, komplicerad och dyr process. Utvecklingsarbetet kan ta över tio år och endast ett av tio utvecklingsprojekt når marknaden. Ofta krävs det investeringar på omkring 1 miljard USD i FoU innan en ny produkt kan börja generera försäljningsintäkter. Läkemedelsindustrin står bakom de allra flesta nya läkemedel på marknaden. Ingen annanstans finns den kompetens, de erfarenheter och de resurser som krävs för att uppnå verkliga framsteg på läkemedelsområdet.

Samtliga FoU-projekt som AstraZeneca arbetar med har tydliga mål, och kan vi inte uppvisa att projektet leder till patientnytta så iverkställs det. Vissa framsteg är små medan andra kan beskrivas som genombrott. Självlärt är det spännande med stora genombrott, men de förekommer oerhört sällan. Små framsteg är också viktiga eftersom den första produkten i en läkemedelsklass nästan aldrig är den bästa. Genom finjusteringar uppnås högre kvalitet, större tillförlitlighet och andra förbättringar. Det är också bra att patienterna erbjuds valmöjligheter eftersom de reagerar olika på olika mediciner. Valmöjligheter är dessutom bra för konkurrensen som i sin tur gynnar ländernas hälso- och sjukvårdssystem. Den verkliga nyttan med ett läkemedel framkommer oftast inte förrän efter en längre tids användning och omfattande kliniska prövningar. Vår egen produkt *Nolvadex*, som introducerades för behandling av bröstcancer, används till exempel i dag för att förebygga sjukdomen.

En av de största utmaningarna som världen står inför i dag är att göra tillgången till hälso- och sjukvård mer jämlik. Läkemedelsindustrin kan göra en stor insats för att komma till rätta med detta problem, men ansvaret vilar också på regeringar och andra organisationer. Deras uppgift är bland annat att utforma all-

mätta vårdssystem som säkerställer tillgång till sjukvård, inklusive en säker läkemedelsdistribution. Vi är beredda att ta vårt ansvar (du kan läsa mer om detta på sidan 18), men jag är övertygad om att det krävs ett allmänt erkännande av vårt gemensamma ansvar och engagemang för att få en verklig förändring till stånd.

### Att leva som vi lär

Att leva upp till våra grundvärderingar innebär i praktiken att se till att ansvarsfullt företagande genomsyrar organisationen och att ansvarsfrågorna hanteras aktivt på lokal nivå. För ett företag så stort som AstraZeneca är detta en betydande uppgift. Vi har kommit en bit på väg, men det finns fortfarande mer att göra. Vi har tagit ett stort steg framåt genom att bilda nationella kommittéer som arbetar med ansvarsfrågor i USA, Sverige och Storbritannien, där över 60 procent av våra medarbetare finns. I dag finns det nationella handlingsplaner med lokala prioriteringar och mål i dessa tre länder.

Under 2004 beslutade vi att ansvarsfullt företagande ska ingå bland medarbetarnas personliga mål och utvecklingssamtal. Detta gäller även AstraZenecas koncernledning och ledande befattningshavare. Det innebär att större hänsyn kommer att tas till ansvarsfullt företagande både när vi utformar affärsstrategier och i det dagliga arbetet.

Vi har också börjat integrera ansvarsfullt företagande i vår ledarskapsutveckling. Under året lade vi upp en intranätssida som ska ge cheferna de verktyg och den vägledning de behöver för sitt praktiska arbete med ansvarsfullt företagande på lokal nivå.

Det glädjer mig mycket att 80 procent av våra medarbetare tog sig tid att delta i vår medarbetarenkät som under 2004 ägde rum för tredje gången. Denna genomförs vartannat år och hjälper oss att identifiera olika områden som behöver förbättras ytterligare. Vi utarbetar nu olika förbättringsplaner som till exempel berör organisationens effektivitet, chefernas ledaregenskaper och tydligare mål.

Bilkörning är den största arbetsmiljörisken för våra medarbetare, vilket är ett stort problem eftersom vi har många säljare som kör mycket bil i tjänsten. Trots att vi ägnat denna fråga ökad uppmärksamhet visar vår statistik över trafikolyckor inte någon nämnvärd förbättring. Jag är fast besluten att vi ska bli bättre på detta område. Under 2004 delade jag ut ett speciellt pris till AstraZeneca i Tjeckien som under föregående år hade infört det mest

effektiva programmet för ökad trafiksäkerhet. Syftet med priset är att belöna god praxis och sprida kunskap som kan stimulera till förbättringar.

Efter tsunamikatastrofen i december 2004 blev vår första uppgift att ta reda på om det fanns några saknade bland våra medarbetare. Tyvärr måste jag konstatera att tre medarbetare saknas. Vi känner ett djupt medlidande med deras familjer och vänner och med alla som drabbades av denna tragiska händelse. Omedelbart efter katastrofen skänkte AstraZeneca läkemedel och 600 000 USD till de drabbade områdena. Vi har också upprättat en fond med ytterligare 1,5 miljoner USD som ska bidra till att hjälpa de drabbade människorna att bygga upp sina liv och samhällen igen.

Ansvarsfullt företagande är ett område som hela tiden utvecklas. Vi måste hålla oss informerade om hur vår verksamhet påverkar eller berör samhället. Det gör vi genom att föra en dialog med våra intressenter, jämföra oss med andra företag samt göra interna riskbedömningar. I vår globala handlingsplan för ansvarsfullt företagande inkluderade vi under året kliniska prövningar och läkemedel i miljön. Dessutom införde vi nya nyckeltal för marknadsförings- och försäljningsmetoder och djuretik för att åstadkomma en bättre uppföljning av dessa områden.

Vi strävar efter att redovisa vårt arbete med ansvarsfullt företagande på ett öppet och balanserat sätt. I år tog vi ytterligare ett steg och lät genomföra en oberoende granskning av denna redovisning. På sidan 20 kan du läsa resultatet av granskningen.

Det finns många som ifrågasätter läkemedelsindustrin. Kritiken är i vissa fall befogad, men inte alltid välförtjänt. Trots en allt mer kritisk opinion är jag övertygad om att vi på AstraZeneca kan bibehålla och förbättra vårt goda anseende. Detta sker dels genom vårt arbete med ansvarsfullt företagande, dels genom en ökande förståelse för hur vi bidrar till att förbättra våra patienters hälsa och samhällsekonomin.



Sir Tom McKillop  
Koncernchef

#### AstraZenecas grundvärderingar

- > respekt för individen och mångfalden
- > öppenhet, uppriktighet, förtroende och ömsesidigt stöd
- > integritet och högt ställda etiska normer
- > ledarskap genom goda exempel på alla nivåer

#### AstraZenecas policy för ansvarsfullt företagande

Genom att utveckla nya läkemedel förbättrar AstraZeneca människors hälsa och livskvalitet. Vår verksamhet påverkar inte bara patienterna, utan även våra aktieägare, anställda och samhället i stort.

AstraZenecas anseende och långsiktiga framgång beror på vår förmåga att förena affärsmässiga mål med samhälls- och miljöansvar. Lyckas vi med det bibehåller vi våra intressenters förtroende och kan fortsätta att vara ett företag som välkomnas av samhället och som våra medarbetare kan vara stolta över.

AstraZenecas avsikt är att agera med höga normer för ansvarsfullt företagande på de platser där vi verkar. Vårt agerande ska vara i linje med våra grundvärderingar och etiska regler. Därigenom säkerställer vi att:

- > patientnytta och patientsäkerhet fortsätter vara det vi prioriterar högst
- > säkerhet, hälsa och miljöhänsyn fortsätter att vara en självklar del av företagets verksamhet
- > de personliga egenskaper, den kunskap och den kreativa potential som varje medarbetare tillför verksamheten anses värdefull och respekteras
- > vi upprätthåller en hög etik i vår forskning och utveckling
- > vi upprätthåller en hög etik i vår försäljning och marknadsföring i alla länder där vi verkar
- > vi på ett positivt sätt bidrar till de samhällen vi verkar i
- > vi uppfyller eller överträffar nationella och internationella bestämmelser
- > vårt samhälls- och miljöansvar även innebär att vi uppmuntrar leverantörer att införa liknande normer
- > nya frågeställningar som berör vårt ansvar hanteras korrekt och effektivt

Vi ska öppet kommunicera hur vi uppfyller dessa åtaganden och verka för att ständigt förbättra vårt arbete kring ansvarsfullt företagande.

Reviderad och godkänd av AstraZenecas styrelse i januari 2005.

thinking values

## Global handlingsplan för ansvarsfullt företagande

| Område                                                       | Mål                                                                                                                                                                                                                            | Handlingsplan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Integrering av ansvarsfullt företagande i all verksamhet     | Ansvarsfullt företagande beaktas i alla relevanta strategier och beslut.                                                                                                                                                       | Fortsätta att internt kommunicera policies, ramverk, regler och riktlinjer.<br>Fortsätta arbetet med att införa ansvarsfullt företagande på lokal nivå.<br>Fortsätta integreringen av ansvarsfullt företagande i våra utbildnings- och utvecklingsprogram.<br>Fortsätta uppföljningen av medarbetarnas medvetenhet och synpunkter.            |
| Bolagsstyrning och efterlevnad                               | All interaktion med intressenter ska ske enligt höga etiska normer.<br><br>Konsekvent globalt införande av våra regler för ansvarsfullt företagande samt nya lagar och bestämmelser.                                           | Fortsätta integreringen av ansvarsfullt företagande i medarbetarnas personliga mål.<br>Fortsätta arbetet med att förmedla innehållet i våra reviderade etiska regler, inklusive rutinerna för rapportering av överträdelse.<br>Fortsätta integreringen av ansvarsfullt företagande i våra revisionsprogram.<br>Fortsätta med global revision. |
| Tillgång till läkemedel<br><br>Sjukdomar i utvecklingsländer | Patienters tillgång till läkemedel beaktas då prissättning och strategier för nya produkter fastställs.<br><br>Fastställande av en strategi för vårt arbete med sjukdomar i utvecklingsländer.                                 | Kommunicera hur vi tidigt i utvecklingsprocessen beaktar frågor om patienters tillgång till läkemedel.<br>Följa upp hur de globala principerna efterlevs lokalt.<br>Internt utbyta erfarenheter.<br>Fastställa en plan baserad på våra nuvarande aktiviteter och på våra framtidsplaner för detta område.                                     |
| Marknadsföring och försäljning                               | Höga etiska normer för försäljning och marknadsföring i alla länder där vi verkar.                                                                                                                                             | Vidareutveckla rutinerna för att följa upp och rapportera efterlevnad.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Mänskliga rättigheter                                        | Se till att vi överallt i världen agerar i enlighet med våra grundvärderingar och uppfyller vårt åtagande att följa FN:s deklaration om mänskliga rättigheter.                                                                 | Utveckla ett enhetligt sätt att samla in personalinformation från hela koncernen.<br>Upprätta nyckeltal för relevanta områden.                                                                                                                                                                                                                |
| Mångfald                                                     | Se till att mångfalden bland våra medarbetare runt om i världen stöds på lämpligt sätt och avspeglas i företagets ledarskap.<br><br>Se till att mångfald integreras i våra affärs- och personalstrategier ("People Strategy"). | Integrera mångfald i vår målstyrningsprocess.<br>Fokusera på minimikrav för bland annat kompetensutveckling, rekrytering, mål och utvecklingssamtal samt utbildning och utveckling.<br>Utveckla ett enhetligt sätt att samla in personalinformation från hela koncernen.                                                                      |
| Djuretik och användning av försöksdjur                       | Minimera antalet försöksdjur som används för att uppnå våra vetenskapliga mål.<br>Ersätta djurförsök med alternativa metoder i så stor utsträckning som möjligt.<br>Öka vår omsorg om försöksdjuren.                           | Upprätta anläggningsspecifika förbättringsplaner som omfattar djuretik samt åtgärder för att ersätta, minska och förfinas djurförsöken.<br>Upprätta formella program för inspektion på de anläggningar där djurförsök bedrivs, både på våra egna anläggningar och på anläggningar där försök utförs på vårt uppdrag.                          |
| Kliniska provningar                                          | Säkerställa att våra kliniska provningar fortsätter att genomföras korrekt och säkert.<br>Se till att relevanta resultat redovisas öppet.                                                                                      | Upprätthålla våra etiska normer.<br><br>Skapa en global hemsida med information från kliniska provningar.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Leverantörer                                                 | Uppmuntra våra leverantörer att tillämpa regler för ansvarsfullt företagande som liknar våra, stödja dem genom att dela med oss av våra erfarenheter och hjälpa dem att förbättra sig, där det är relevant.                    | Införa ansvarsfullt företagande i våra globala rutiner för olika inköpskategorier.<br>Våra riktlinjer för ansvarsfullt företagande inom inköp ska vara fullständigt införda i USA, Sverige och Storbritannien.                                                                                                                                |
| Säkerhet, hälsa och miljö (SHM)                              | Ingen skada på människa, miljö eller egendom och inga allvariga incidenter.<br><br>Vara ett av branschens ledande företag inom SHM-området.                                                                                    | Sträva efter att eliminera alla skador och olyckor.<br><br>Hushålla med naturresurser och sträva efter att minimera vår miljöpåverkan.<br>Som en del i det övergripande målet för ansvarsfullt företagande se till att SHM-frågor fortsätter att beaktas i all verksamhet.                                                                    |
| Läkemedel i miljön                                           | Fördjupa våra kunskaper om hur våra produkter kan påverka miljön och söka efter möjligheter att minska eller eliminera risken för negativ påverkan.                                                                            | Fortsätta vårt arbete, både enskilt och tillsammans med andra organisationer, för att driva forskningen framåt på detta område.<br><br>Utnyttja möjligheter att minimera mängden substanser som hamnar i avloppsvattnet i samband med tillverkningen vid våra anläggningar.                                                                   |

| Nyckeltal (i förekommande fall)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Framsteg under 2004                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Global medarbetarenkät vartannat år samt mindre enkäter som genomförs ad hoc.</p> <p>Antalet ledare som deltar i utbildnings- och utvecklingsprogram där ansvarsfullt företagande ingår (nytt nyckeltal för implementering 2005).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Förslag att ansvarsfullt företagande ska ingå i samtliga medarbetares mål godkändes formellt.</p> <p>Den globala medarbetarenkäten genomfördes för tredje gången.</p> <p>En nationell kommitté för ansvarsfullt företagande tillsattes i Storbritannien.</p> <p>Nationella handlingsplaner för ansvarsfullt företagande utarbetades i USA, Sverige och Storbritannien.</p> <p>En ny webbaserad verktygslåda för våra chefer lanserades.</p> <p>En ny ledarskapsutvecklingsmodul om ansvarsfullt företagande testades.</p> <p>Se sidorna 7, 8.</p> |
| <p>Global medarbetarenkät vartannat år.</p> <p>Antalet genomförda revisioner där ansvarsfullt företagande ingått.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Medarbetarna fick fortsatt information och utbildning om de reviderade etiska reglerna.</p> <p>24 revisioner av SHM/ansvarsfullt företagande genomfördes.</p> <p>Koncernens policies reviderades för att förbättra medvetenheten om vilka förväntningar vi har på våra medarbetare.</p> <p>En extern granskning av denna redovisning genomfördes för första gången.</p> <p>Se sidorna 7, 8, 20.</p>                                                                                                                                               |
| <p>Kandidatsubstans identifierad för utveckling av en ny behandling av tuberkulos (mål: 2006/2007).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Nya globala riktlinjer för tillgång till läkemedel utarbetades och lanserades.</p> <p>Se sidan 18.</p> <p>En strategi antogs.</p> <p>Se sidan 19.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Antalet lokala policies som införts.</p> <p>Antalet bekräftade överträdelser av regler eller bestämmelser (nytt nyckeltal för implementering 2005).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Vid årsskiftet 2004/2005 hade 50 av våra 53 lokala bolag granskat och uppdaterat sina nationella policies för marknadsföring och försäljning, för implementering i slutet av januari 2005. De övriga lokala bolagen räknar med att utföra samma arbete under första kvartalet 2005. Alla nationella policies granskas centralt för att säkerställa att de överensstämmer med våra globala normer.</p> <p>Se sidan 16.</p>                                                                                                                         |
| <p>Under diskussion.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Projektet med den globala databasen med personalinformation breddades.</p> <p>Se sidan 15.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Andelen kvinnor på ledande befattningar.</p> <p>Under diskussion.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>20% av de 95 chefer som rapporterar till AstraZenecas koncernledning är kvinnor.</p> <p>Global strategi samt minimikrav för mångfald antogs.</p> <p>Projektet med den globala databasen med personalinformation breddades.</p> <p>Se sidorna 15, 16.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Antal försöksdjur.</p> <p>Procent av våra anläggningar som har godkända förbättringsplaner (mål: 100%).</p> <p>Procent av våra anläggningar som kan uppvisa positiv utveckling (mål: 100%).</p> <p>Procent av planerade inspektioner som utförts (mål: 100%).</p>                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Siffrorna för 2004 blir tillgängliga under andra kvartalet 2005 då de kommer att publiceras på vår hemsida.</p> <p>Nya nyckeltal har införts (se nyckeltalskolumnen).</p> <p>Åtagande att upprätta förbättringsplaner för våra forskningsanläggningar under 2005.</p> <p>100% av de planerade inspektionerna på våra egna anläggningar genomfördes.</p> <p>86% av de planerade inspektionerna av våra kontraktslaboratorier genomfördes.</p> <p>Se sidan 17.</p>                                                                                  |
| <p>Procent produkter som introducerats sedan fusionen 1999 där resultat från kliniska prövningar finns publicerade (nytt nyckeltal upprättat för implementering 2005).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Fortsatt arbete med att upprätthålla våra stränga rutiner för granskning och godkännande av kliniska prövningar samt våra riktlinjer för patienternas säkerhet/integritet.</p> <p>Arbete inför lansering av en koncernövergripande hemsida med information från våra kliniska prövningar under första kvartalet 2005. Hemsidan kommer löpande att förses med uppgifter.</p> <p>Se sidan 17.</p>                                                                                                                                                   |
| <p>Ansvarsfullt företagande i våra kategoriplaner (mål: 100% vid slutet av 2005).</p> <p>Ansvarsfullt företagande skrivs in i kontrakt och ramavtal i USA, Sverige och Storbritannien (mål: 100% vid slutet av 2005).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Arbetet med att införa nya rutiner påbörjades och kommer att fortsätta under 2005.</p> <p>Se sidan 16.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Arbetsolyckor med personskada (mål: en minskning med 30% i slutet av 2005*).</p> <p>Nya fall av arbetssjukdomar (mål: en minskning med 30% i slutet av 2005*).</p> <p>Oplanerade utsläpp till omgivningen (mål: en minskning med 50% i slutet av 2005*).</p> <p>Total mängd producerat avfall (mål: en minskning med 10% i slutet av 2005*).</p> <p>Utsläpp av växthusgaser (mål: en minskning med 10% i slutet av 2005*).</p> <p>Utsläpp av ozonnedbrytande gaser (mål: en minskning med 30% i slutet av 2005*).</p> | <p>En minskning med 13%*.</p> <p>En minskning med 41%*.</p> <p>En minskning med 27%*.</p> <p>En minskning med 22%*.</p> <p>En minskning med 11%*.</p> <p>En minskning med 35%*.</p> <p>Se sidorna 12, 13, 15.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Under diskussion.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Läkemedel i miljön togs med i vår handlingsplan för ansvarsfullt företagande. Diskussion kring lämpliga nyckeltal har inletts.</p> <p>Se sidan 13.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

\* jämfört med medelvärdet för 2001/2002.

thinking local



## Vårt engagemang

Våra grundvärderingar ska genomsyra vårt affärstänkande och vårt dagliga arbete. Det är en förutsättning för att vi ska kunna hantera vårt ansvar på ett bra sätt.

Det börjar högst upp. Det är AstraZenecas styrelse som godkänner den strategiska inriktningen för vårt arbete med ansvarsfullt företagande och vi har en styrelseledamot som ansvarar för översyn av dessa frågor. Vi har en global kommitté för ansvarsfullt företagande som leder arbetet med att utveckla det övergripande ramverket. Koncernledningen och de ledande befattningshavarna ansvarar för implementeringen inom sina respektive områden utifrån detta ramverk och med hänsyn till frågor och prioriteringar som berör deras marknader, funktioner och anläggningar. Alla medarbetare på AstraZeneca har ett personligt ansvar för att beakta ansvarsfullt företagande i sitt dagliga arbete.

Den gemensamma plattformen för arbetet består av koncernens policy och regler för ansvarsfullt företagande samt vår globala handlingsplan. Detta ramverk hjälper oss att hantera de utmaningar och möjligheter som vårt ansvar för med sig.

Vår globala handlingsplan för ansvarsfullt företagande (se sidan 4-5) revideras varje år för att säkerställa att den tar upp frågor som påverkar eller berör samhället i dag. Vi identifierar de aktuella frågorna med hjälp av interna riskbedömningar, jämförelser med andra företag samt en dialog med våra intressenter. Under 2004 lade vi till kliniska prövningar och läkemedel i miljön och tog bort stöd till samhället (som fortfarande är en viktig del av vårt åtagande, men målet att upprätta en global databas nåddes 2003).

Under 2004 utökade vi antalet ledamöter i vår globala kommitté för ansvarsfullt företagande så att alla våra stora funktioner och regioner ska kunna delta i arbetet. Dessutom beslutades att en representant från koncernledningen ska delta i varje möte som kommittén håller, med start 2005.

### En helhjärtad satsning

Att integrera ansvarsfullt företagande i vår verksamhet är en av våra viktigaste uppgifter. Att åstadkomma detta i ett företag med mer än 64 000 medarbetare som arbetar med forskning och utveckling, tillverkning, försäljning och administration över hela världen är ingen enkel uppgift. Det tar tid och kräver en helhjärtad satsning. Vi har kommit en bit på väg men det finns fortfarande mer att göra.

Under de senaste två åren har vi koncentrerat oss särskilt på att ta fram nationella system för att leda arbetet med ansvarsfullt företagande i USA, Sverige och Storbritannien där mer än 60 procent av våra medarbetare finns. Under 2003 bildades nationella kommittéer för ansvarsfullt företagande i USA och Sverige. Under 2004 tilldelades en ledningsgrupp i Storbritannien ansvaret för ansvarsfullt företagande. Vi har identifierat lokala prioriteringar och utarbetat mål och handlingsplaner i alla tre länderna.

Vårt arbete med ansvarsfullt företagande begränsas dock inte till dessa länder. Vid ett möte för samtliga bolagschefer i Asien och Stilla havsområdet stod vårt anseende och ansvarsfullt företagande högt på dagordningen. Målet med mötet var att uppnå större medvetenhet, diskutera målsättningar och börja utarbeta en samsyn för regionen.

Ett viktigt steg under 2004 var beslutet att formellt integrera ansvarsfullt företagande i den nya målstyrningsprocess som håller på att införas inom AstraZeneca. Detta arbete påbörjades 2004 och ska slutföras 2006–2007 då relevanta mål som rör ansvarsfullt företagande ska ingå i medarbetarnas personliga mål och utvecklingsamtal. Koncernledningens och de ledande befattningshavarnas mål kommer att inkludera system och handlingsplaner för ansvarsfullt företagande. Alla medarbetare ska ha minst ett mål som handlar om att följa AstraZenecas policy för ansvarsfullt företagande när de utför sina arbetsuppgifter. Dessa åtgärder ska se till att hela organisationen genomsyras av ansvarsfullt företagande och att ansvarsfrågorna hanteras aktivt på lokal nivå.

### Kompetensutveckling

En av våra grundvärderingar är att ledarskap utövas genom goda exempel. För att våra chefer ska vara föredömen också när det gäller ansvarsfullt företagande har vi börjat integrera dessa frågor i vår ledarskapsutveckling. Under 2004 höll vi vårt första chefsseminarium om ansvarsfullt företagande, vilket ska öka förståelsen för dessa frågor och höja ledarskapskompetensen på området. Under seminariet får cheferna arbeta i grupp med några verklighetsbaserade problem-situationer som tydliggör hur ansvarsfullt företagande hänger ihop med det dagliga arbetet. Cheferna uppmuntras att utbyta erfarenheter vilket hjälper oss att uppnå en gemensam förståelse för hur vi på bästa sätt ska leva efter våra värderingar och bevara AstraZenecas goda anseende. Seminariet kommer att introduceras i resten av organisationen under 2005. Vi planerar också att utarbeta ett seminarium som cheferna kan hålla med sina medarbetare för att klargöra för dem vad ansvarsfullt företagande innebär och hur man kan hantera frågor som inte alltid är enkla och okomplicerade.

### Kommunikation

Vi vill föra en konstruktiv dialog med våra intressenter och andra som berörs av vår verksamhet. Genom dialog kan vi säkerställa att vi lever upp till omvärldens föränderliga förväntningar och vi kan också se till att våra intressenter förstår vår ståndpunkt. Kommunikationen sker på två nivåer. På koncernnivå fokuserar vi på kapitalmarknaden, våra medarbetare, myndigheter och frivilligorganisationer samt opinionsbildare, till exempel affärstidningar. På de enskilda marknaderna fokuserar vi på lokala medarbetare, nationella regeringar och medier, våra lokalsamhällen och våra kunder. Dessa två kommunikationsnivåer kompletterar varandra och vi försöker se till att all återkoppling vi får sprids inom företaget eftersom den hjälper oss att förstå vilka frågor som påverkar eller berör dessa grupper.

### Aktieägare

Under 2004 uppstod problem med våra produkter *Crestor*, *Exanta* och *Iressa* vilket påverkade AstraZenecas aktiekurs. Även när vi förmedlar negativa nyheter till våra aktieägare, patienter och medarbetare strävar vi alltid efter att leva upp till våra grundvärderingar om öppenhet, ärlighet, integritet och höga etiska normer. Om vi frångick detta skulle vårt anseende ta skada. Vi uppmuntrar återkoppling från våra aktieägare, både via informella personliga möten och genom mer formella bedömningar som Dow Jones Sustainability Indexes. Ytterligare information om företags resultat 2004 återfinns i AstraZenecas Årsredovisning med information från Form 20-F 2004 och Årsöversikt 2004.

### Medarbetare

Vi kommunicerar regelbundet med våra medarbetare runt om i världen, både genom möten med linjecheferna och deras personal samt genom olika elektroniska och tryckta kommunikationskanaler. Våra interna kommunikationsprogram ger medarbetarna möjlighet att framföra sina synpunkter. Vartannat år genomför vi dessutom en global enkät där medarbetarna får tala om vad de är nöjda med och vad de anser bör förbättras (på sidan 16 i denna rapport kan du läsa mer om 2004 års enkät).

### Myndigheter och frivilligorganisationer

Nästan alla delar av vår verksamhet är reglerade eller föremål för etiska granskningar. Våra kontakter med statliga myndigheter syftar till att skapa förutsättningar för principer och bestämmelser som medför sund reglering och förnuftiga rutiner för vår bransch. Som köpare av hälso- och sjukvård är myndigheterna också våra kunder. Tillgång till läkemedel som gagnar patienter och vårdgivare är därför också en viktig del av denna dialog.

Vi samarbetar med internationella Röda Korset och Röda Halvmånen samt för diskussioner med andra frivilligorganisationer, till exempel Världsnaturfonden (WWF), och andra internationella organ såsom Världshälsoorganisationen (WHO).

#### Kunder

I vår verksamhet har vi regelbunden kontakt med läkare och annan vårdpersonal, tjänstemän från olika myndigheter samt andra grupper som köper hälsovård. Dessa dialoger handlar främst om våra produkter, men ger också de olika parterna möjlighet att ta upp frågor kring ansvarsfullt företagande.

#### Lokalsamhällen

Våra informationsavdelningar håller lokala politiker och andra intressenter informerade om vår verksamhet och våra planer, samt ger dem möjlighet att ta upp egna frågeställningar.

Både formella och informella kontakter med våra intressenter bidrog till att utforma våra handlingsplaner för ansvarsfullt företagande i USA, Sverige och Storbritannien under 2003 och 2004. De huvudsakliga frågorna i dessa planer överensstämmer med motsvarande frågor i den globala planen. I USA fokuserar vi särskilt på marknadsförings- och försäljningsmetoder samt tillgång till läkemedel i landet. I Storbritannien ligger tyngdpunkten på etiska frågor som rör forskning och utveckling, till exempel djuretik och kliniska prövningar. I Sverige ser vi marknadsförings- och försäljningsmetoder samt en öppen kommunikation med medarbetarna kring ansvarsfullt företagande som de viktigaste frågorna.

#### Utvärdering av resultat

Om arbetet med företagets ansvar ska bli effektivt måste resultaten kunna mätas. Genom mätning ser vi vad vi har uppnått och vad vi kan förbättra. Vi använder oss av olika nyckeltal som finns angivna i handlingsplanen på sidan 4-5. Inför 2005 har vi infört nya nyckeltal för djuretik och användning av försöksdjur samt för marknadsföring och försäljning. Syftet med nyckeltalen är att vi på ett enhetligt sätt ska kunna följa upp vårt arbete över hela världen. Att ta fram meningsfulla nyckeltal för hur väl vi sköter vårt samhällsansvar är en svår uppgift inte bara för AstraZeneca utan för hela näringslivet. Vi arbetar oförtrutet vidare med att försöka hitta fler sätt att mäta våra resultat på detta område.

Vi deltar också i ledande externa bedömningar, som Dow Jones Sustainability Indexes. De ger oss möjlighet att utvärdera våra resultat och få större kunskap om vad som krävs för att uppnå hållbar utveckling. AstraZeneca finns med i Dow Jones Sustainability World Index 2005. Det används av kapitalförvaltare över hela världen som investerar i företag som utmärks av socialt ansvarstagande. Vårt resultat var bättre än förra

året, men trots detta föll vi ur det europeiska indexet (Dow Jones STOXX Sustainability Indexes) där konkurrensen har blivit allt hårdare.

#### Bolagsstyrning och revision

En viktig del av vårt arbete med ansvarsfullt företagande handlar om att följa högt ställda normer för bolagsstyrning. Revision är ett grundläggande inslag i detta. AstraZenecas avdelning för internrevision arbetar bland annat med frågor som rör efterlevnaden av lagar och bestämmelser samt koncernens policies. Under 2004 handlade 42 av våra revisioner om marknadsförings- och försäljningsmetoder. Dessa revisioner är en viktig del i vårt arbete med att införa enhetliga normer över hela världen.

AstraZenecas avdelning för internrevision ledde också en översyn och omarbetning av företagets samtliga policies, regler och riktlinjer för att säkerställa att dessa på ett klart och tydligt sätt talar om för våra medarbetare vad som förväntas av dem. Koncernens nya policies godkändes formellt av styrelsen i början av 2005 och samtliga medarbetare kan läsa dem på vårt intranät.

Avdelningen för internrevision arbetar dessutom med att granska vårt ramverk för ansvarsfullt företagande för att säkerställa att våra metoder för att styra arbetet samt bedöma och hantera risker är tillförlitliga. Granskningen har hjälpt oss att identifiera olika områden där vi behöver förbättra oss, inklusive behovet att stärka den globala kommittén för ansvarsfullt företagande så att alla viktiga funktioner representeras. Granskningen bekräftar också att vi även i fortsättningen måste fokusera på integrering av ansvarsfullt företagande på alla nivåer.

Parallellt med internrevisionens arbete fortsätter vi att bredda vårt väletablerade revisionsprogram för säkerhet, hälsa och miljö (SHM) och ta med nya aspekter av ansvarsfullt företagande som inte tagits upp någon annanstans. Särskilda protokoll har utarbetats för att hjälpa revisorerna. Vårt revisionsprogram under 2004 omfattade 24 av AstraZenecas anläggningar och ansvarsfullt företagande ingick i samtliga dessa revisioner. Revisionerna bekräftade att våra chefer behöver fortsatt stöd i form av tydliga riktlinjer som anger vad som krävs av dem. De visade också att vi måste fortsätta fokusera på stresshantering.



> Under 2004 kunde våra medarbetare ringa konfidentiellt till vår hjälplinje och be om råd i ansvarsfrågor eller ta upp etiska frågeställningar. Alla samtal följdes upp och en rapport har skickats till koncernens revisionskommitté. Inga allvariga missförhållanden har hittills avslöjats genom samtal till denna hjälplinje.



> För att ge extra stöd åt ansvariga chefer lanserade vi under 2004 en webbaserad verktygslåda för ansvarsfullt företagande. I denna har vi samlat tillgänglig information och verktyg – bland annat en handfast guide som underlättar det praktiska arbetet med ansvarsfullt företagande på lokal nivå.

> I USA har AstraZeneca en intranätsida som heter "The Pulse", där medarbetarna informeras om frågor som berör den amerikanska läkemedelsindustrin.

> AstraZeneca i Sverige ska under första kvartalet 2005 lansera en liknande intranätsida. Den kommer att heta "AstraZeneca i debatten" och ska informera medarbetarna om ansvarsfullt företagande samt aktivt uppmuntra till dialog.

> Under året använde AstraZeneca i USA sin externa webbplats för att informera intressenter om hur vi arbetar med ansvarsfullt företagande och redovisa vad vi hittills har uppnått inom de olika områdena. Mer information finns på [astrazeneca-us.com](http://astrazeneca-us.com).

> I Storbritannien hölls ett seminarium om ansvarsfullt företagande för ledande befattningshavare från ett tvärsnitt av företagets funktioner. Syftet var att säkerställa att samtliga chefer är medvetna om och engagerar sig i ansvarsfullt företagande, samt att identifiera områden som bör ingå i handlingsplanen. Detta initiativ, en formell riskbedömning samt en informell intressentdialog har resulterat i en handlingsplan för Storbritannien. Ett av målen är att alla stora anläggningar i landet ska utarbeta egna handlingsplaner under 2005.

## Vårt arbete i korthet

| <b>Ekonomisk utveckling MUSD</b>                                                                         | <b>2002</b> | <b>2003</b>          | <b>2004</b>            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|------------------------|
| Försäljning                                                                                              | 17 841      | 18 849               | <b>21 426</b>          |
| Rörelseresultat (före jämförelsepåverkande poster)                                                       | 4 356       | 4 111                | <b>4 770</b>           |
| Utdelning                                                                                                | 1 206       | 1 350                | <b>1 555</b>           |
| Kvoten börsvärde: bokfört eget kapital                                                                   | 5,5         | 6,1                  | <b>4,1</b>             |
| FoU-kostnader                                                                                            | 3 069       | 3 451                | <b>3 803</b>           |
| Total lönekostnad                                                                                        | 3 993       | 4 745                | <b>5 291</b>           |
| Skatter (före jämförelsepåverkande poster)                                                               | 1 177       | 1 143                | <b>1 321</b>           |
| <b>Miljöutveckling</b>                                                                                   |             |                      |                        |
| <b>Växthusgaser<sup>1</sup></b>                                                                          |             |                      |                        |
| Miljoner ton CO <sub>2</sub> -ekvivalenter                                                               | 1,69        | 1,58                 | <b>1,49</b>            |
| Index (ton/MUSD försäljning)                                                                             | 95          | 84                   | <b>69</b>              |
| <b>Energi</b>                                                                                            |             |                      |                        |
| GWh                                                                                                      | 2 230       | 2 430                | <b>2 460</b>           |
| Index (MWh/MUSD försäljning)                                                                             | 125         | 129                  | <b>115</b>             |
| <b>CFCer – Totala utsläpp av ozonnedbrytande ämnen</b>                                                   |             |                      |                        |
| CFC11-ekvivalent (ton)                                                                                   | 91          | 72                   | <b>62</b>              |
| Index (kg/MUSD försäljning)                                                                              | 5,1         | 3,8                  | <b>2,9</b>             |
| <b>Vatten</b>                                                                                            |             |                      |                        |
| Användning (m <sup>3</sup> )                                                                             | 6,9         | 5,7                  | <b>5,5</b>             |
| Index (m <sup>3</sup> /MUSD försäljning)                                                                 | 390         | 300                  | <b>260</b>             |
| <b>Avfall</b>                                                                                            |             |                      |                        |
| Farligt avfall (tusen ton)                                                                               | 31,1        | 28,3                 | <b>30,0</b>            |
| Totalt avfall (tusen ton)                                                                                | 60,3        | 58,5                 | <b>60,3</b>            |
| Index totalt avfall (ton/MUSD försäljning)                                                               | 3,38        | 3,10                 | <b>2,81</b>            |
| <b>Social utveckling</b>                                                                                 |             |                      |                        |
| <b>Säkerhet och hälsa: AstraZenecas medarbetare</b>                                                      |             |                      |                        |
| Arbetsolyckor med personskada <sup>2</sup><br>med och utan sjukfrånvaro (antal/miljoner arbetstimmar)    | 3,84        | 3,65                 | <b>3,62</b>            |
| Arbetsolyckor med personskada <sup>2</sup><br>med sjukfrånvaro (antal/miljoner arbetstimmar)             | 2,84        | 2,67                 | <b>2,57</b>            |
| Arbetssjukdom (antal/miljoner arbetstimmar)                                                              | 3,15        | 1,65                 | <b>2,07</b>            |
| <b>Säkerhet och hälsa: AstraZenecas medarbetare och entreprenörer</b>                                    |             |                      |                        |
| Arbetsolyckor med personskada <sup>2</sup><br>med och utan sjukfrånvaro (antal/miljoner arbetstimmar)    | 4,11        | 3,58                 | <b>3,61</b>            |
| <b>Antal försöksdjur</b>                                                                                 | 242 000     | 229 000 <sup>3</sup> | <b>–<sup>4</sup></b>   |
| <b>Revisioner där ansvarsfullt företagande ingått</b>                                                    | –           | 11                   | <b>24</b>              |
| <b>Stöd till samhället (MUSD)</b>                                                                        |             |                      |                        |
| Sponsring                                                                                                | 9,7         | 16,4                 | <b>15,4</b>            |
| Bidrag till välgörande ändamål                                                                           | 3,3         | 5,6                  | <b>5,3</b>             |
| Totalt                                                                                                   | 13,0        | 22,0                 | <b>20,7</b>            |
| <b>Produkt donationer och hjälpprogram för patienter<br/>räknat i genomsnittligt grossistpris (MUSD)</b> |             |                      |                        |
|                                                                                                          | 303         | 724                  | <b>870<sup>5</sup></b> |
| <b>Lagöverträdelser – säkerhet, hälsa och miljö<sup>6</sup></b>                                          |             |                      |                        |
| Åtal och/eller böter                                                                                     | 2           | 1                    | <b>0</b>               |
| Föreläggande från myndigheter                                                                            | 4           | 1                    | <b>4</b>               |
| Anmärkning från myndigheter                                                                              | 2           | 3                    | <b>8</b>               |
| Totalt                                                                                                   | 8           | 5                    | <b>12</b>              |

<sup>1</sup> Siffrorna har beräknats enligt de riktlinjer som anges av Greenhouse Gas (GhG) Protocol (ghgprotocol.org). AstraZenecas försäljningssiffror är källa för beräkning av CFC-utsläppen.

<sup>2</sup> Dödsolyckor och allvarliga olyckor enligt definitionerna i AstraZenecas rapporteringsrutiner.

<sup>3</sup> Inkluderar 9 000 försöksdjur som använts av externa entreprenörer.

<sup>4</sup> Siffrorna för 2004 ännu ej tillgängliga.

<sup>5</sup> Detta inkluderar besparingar på 136 miljoner USD i Together Rx Prescription Savings Program™, som tillhandahåller rabatter till Medicare-anslutna i USA som inte har täckning för receptbelagda läkemedel.

<sup>6</sup> Vi har omdefinierat kategorierna för lagöverträdelser för att få en bättre klassificering. Mer detaljer om detta finns på vår hemsida.

Siffrorna ses över regelbundet för att garantera att de är korrekta. Detta har lett till vissa förändringar jämfört med tidigare år. Ingen av dessa förändringar är statistiskt signifikant. Statistik i redovisningen är hämtad från de korrigerade siffrorna. Med undantag för ekonomiska data är ovanstående siffror preliminära. De slutgiltiga siffrorna återfinns på vår hemsida: astrazeneca.se.

## Ekonomisk utveckling

Syftet med vår verksamhet är att skapa värde för våra aktieägare genom att kontinuerligt introducera nya och effektiva läkemedel som tillfredsställer patienternas behov och gynnar samhället.

AstraZeneca har ett brett sortiment läkemedel för många viktiga medicinska områden och vi satsar stora resurser på fortsatt utveckling. Under 2004 investerade vi över 3,8 miljarder USD i forskning och utveckling, vilket innebär ett väsentligt bidrag till den sammantagna verksamheten inom läkemedelsindustrin, som står för de allra flesta (över 90 procent) medicinska innovationer (källa: European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations).

Jämfört med 2003 har AstraZeneca i dag 40 procent fler projekt under klinisk utveckling (fas 1 och 2). 31 projekt befinner sig på det prekliniska utvecklingsstadiet (26 under 2003).

### AstraZenecas forskning och utveckling

#### Kandidatsubstanser

(Nya substanser med hög potential att bli ett nytt läkemedel)

|      |    |
|------|----|
| 2004 | 18 |
| 2003 | 15 |
| 2002 | 11 |

#### Proof of Principle

(Proof of Principle uppnås då önskad biologisk effekt på människa har påvisats)

|      |   |
|------|---|
| 2004 | 6 |
| 2003 | 5 |
| 2002 | 1 |

Framgångsrika innovationer driver på samhällsutvecklingen. Över hela världen förbättrar våra läkemedel patienternas hälsa och livskvalitet – men de gynnar även samhället på andra sätt.

#### Vi bidrar till den ekonomiska utvecklingen

Befolkningsökningen och den ökande andelen äldre medför en allt större efterfrågan på hälsovård. De stigande kostnaderna för hälsovården utgör en stor ekonomisk belastning för den offentliga sektorn och andra grupper, till exempel managed care-organisationer i USA. I våra diskussioner med dessa grupper tar vi inte bara upp produkternas terapeutiska fördelar. Vi vill förmedla en helhetsbild av hur våra läkemedel gynnar samhället och därför avser vi att informera allt mer om deras ekonomiska fördelar.

Effektiva behandlingar medför kostnadsbesparingar genom att de minskar behovet av dyrare vård, såsom sjukhusvistelser eller operationer. En amerikansk undersökning har till exempel visat att man genom att behandla 400 000 psykiskt sjuka personer med läkemedel i stället för institutionsvård kunde spara 25 miljarder USD i hälsovårdsutgifter (källa: Kleinke, J.D., "The Price of Progress: Prescription Drugs in the Health Care Market", Health Affairs, 2001).

Produktiviteten gynnas också. Genom att använda innovativa läkemedel som minskar antalet sjukdomsfall eller förkortar behandlingstiden kan patienterna återvända snabbare till vardagen, arbetet eller skolan. Patienterna får alltså hjälp att komma tillbaka till sina normala, produktiva liv som aktiva samhällsmedborgare.

Vår verksamhet bidrar också till samhällsekonomi genom sysselsättning, löner, skatter, stöd till samhället och genom att vi köper material och tjänster lokalt inom de länder där vi verkar.

#### Effektiv resursanvändning

Att använda företagets resurser på bästa sätt ingår i AstraZenecas ansvar gentemot våra aktieägare. En av våra viktigaste prioriteringar är att ständigt finna nya sätt att förbättra produktiviteten i alla delar av vår verksamhet.

> En retrospektiv analys av data från en studie av 405 astmapatienter mellan 18 och 50 år som pågick under två år visade att endast omkring 50 procent av patienterna använde sin astmamedicin (inhalerade kortikosteroider) regelbundet enligt ordination. Varje gång som 25 procent längre tid förflöt mellan behandlingarna fördubblades andelen sjukhusvistelser. Om samtliga patienter hade genomfört sin behandling på föreskrivet sätt uppskattades att antalet sjukhusvistelser skulle ha minskat med 60 procent från 80 till 32 vistelser (källa: Journal of Allergy and Clinical Immunology, 2004).

> Data som publicerades i Office of Health Economics Compendium of Statistics 2004-5 i Storbritannien visar att de tolv sjukdomsgrupper som stod för 40 procent av sjukhusdagarna 1957 endast stod för 12 procent 2003. Andra faktorer, såsom hälsosammare kost och bostäder, har naturligtvis bidragit till detta, men under de senaste fyra decennierna har nya läkemedel bidragit till att frigöra miljontals sjukhusdagar.

#### Sjukhusdagar, England (i tusental)

|                                | 1957    | 2002/03 |
|--------------------------------|---------|---------|
| Astma                          | 394     | 165     |
| Epilepsi                       | 500     | 176     |
| Glaukom                        | 149     | 11      |
| Högt blodtryck                 | 1 204   | 104     |
| Bronkit                        | 1 262   | 60      |
| Hudsjukdomar                   | 1 122   | 1 044   |
| Tuberkulos                     | 6 887   | 39      |
| Andra infektionssjukdomar      | 2 766   | 634     |
| Mentala sjukdomar <sup>1</sup> | 52 487  | 5 119   |
| Magsår <sup>2</sup>            | 1 557   | 202     |
| Diabetes                       | 849     | 369     |
| Reumatism                      | 814     | 151     |
| Totalt dessa 12 orsaker        | 69 991  | 8 074   |
| Samtliga orsaker               | 174 155 | 52 436  |

<sup>1</sup> Omfattar schizofreni, demensrelaterad psykos, affektiva psykosor samt neuros och andra personlighetsstörningar.

<sup>2</sup> Siffrorna för 2002/03 gäller sår i mage och tolvfingertarm.

# thinking economics



# thinking environment

Mer information finns på  
[astrazeneca.se](http://astrazeneca.se)

## Miljöutveckling

Vår främsta utmaning är att fortsätta att förbättra oss på miljöområdet samtidigt som företaget växer.

Den analys av vår miljöpåverkan som genomfördes 2001 samt diskussioner med våra intressenter har hjälpt oss att identifiera tre områden där vi anser att vår verksamhet kan medföra störst påverkan på miljön: klimatförändringar, nedbrytning av ozonskiktet och avfall. Vi har formulerat tydliga mål för att minska vår miljöpåverkan inom dessa områden, vilka framgår på sidan 4. Nedan följer en sammanfattning av de framsteg som vi har gjort. Vi gör regelbundna uppföljningar av våra prioriteringar. Den senaste granskningen, som pågår just nu, kommer att ligga till grund för våra mål för åren 2006–2010.

### Klimatförändringar och påverkan på ozonskiktet

Våra utsläpp av växthusgaser kommer främst från energianvändning vid våra anläggningar, transporter samt drivgaser som används i vissa av våra inhalationsprodukter. Under 2003 ställde vi upp absoluta mål för att minska våra utsläpp av klimatpåverkande gaser (mål: -10 procent) och ämnen som skadar ozonskiktet (mål: -30 procent). Målen skulle vara uppnådda vid slutet av 2005, men de uppnåddes redan under 2004. Avsevärda insatser och nytänkande krävdes för detta och det kommer sannolikt att bli ännu svårare att åstadkomma ytterligare minskningar, särskilt med tanke på att vår verksamhet expanderar.

### Energianvändning

Vi använder energi för att tillverka våra produkter och för att förse våra anläggningar med värme, kyla och belysning. Användning av fossila bränslen, på våra egna anläggningar eller hos våra elleverantörer, ger upphov till utsläpp av koldioxid (CO<sub>2</sub>), den gas som mest bidrar till växthuseffekten. Under 2001 ställde vi upp ett internt mål för att kontrollera koldioxidutsläppen från energianvändning. Detta mål har vi uppnått. Genom en stor investering i ett energieffektivt värmekraftverk i Storbritannien kunde koldioxidutsläppen minska med 13 000 ton. Ett liknande värmekraftverk ska stå färdigt vid vår anläggning i Puerto Rico under 2005. Målet uppnåddes dock till stor del genom effektivare energianvändning vid våra anläggningar. Under de senaste åren har de flesta av våra anläggningar runt om i världen vidtagit åtgärder för att förbättra sin energihushållning, vilket under 2004 resulterade i en total minskning av koldioxidutsläppen med 29 000 ton. Vi har också satsat på att köpa allt mer energi från förnyelsebara källor, och under 2004 bidrog detta arbete till en ytterligare minskning av koldioxidutsläppen med 19 000 ton.

### Transporter

Under 2004 ökade koldioxidutsläppen från våra transporter med 4 procent. Vår växande verksamhet innebär att utsläppen från våra transporter är en ständig utmaning. Som ett led i AstraZenecas strävan att uppnå kostnadsbesparingar arbetar vi med att minska vårt beroende av flyg- och vägtransporter. Vi rationaliserar till exempel våra distributionsnät och använder alternativ till affärsresor, såsom videokonferenser, vilket både minskar kostnader och skonar miljön.

### Produkter

I vissa av våra produkter, till exempel inom terapiområdet andningsvägar, används dosaerosoler som innehåller giftfria, stabila drivgaser för att ge en säker och effektiv behandling direkt till patientens luftvägar. Det går inte att undvika utsläpp av dessa gaser i atmosfären. De vanligaste drivgaserna har utgjorts av klorfluorkarboner (CFCer) som både bryter ner ozonskiktet och bidrar till klimatförändringar. Inom AstraZeneca har vi varit mycket aktiva i utvecklingen av alternativ till CFC-drivna inhalatorer, till exempel pulverinhalatorer och pumpsprayer. Trots stigande efterfrågan på alternativ används dock CFC-drivna inhalatorer av patienter som inte kan använda, eller som saknar tillgång till, CFC-fria produkter. Under 2004 bidrog patienternas minskade efterfrågan på aerosoler och den lägre försäljningen av våra CFC-drivna inhalatorer till en ytterligare minskning på 14 procent av våra utsläpp av ämnen som skadar ozonskiktet. Tillsammans med liknande minskningar under tidigare år innebär detta att vi nu, ett år före tidplanen, har uppnått vårt utsläppsmål.

En ny generation inhalatorer har utvecklats, med en drivgas som inte skadar ozonskiktet. Drivgasen bidrar dock fortfarande till våra utsläpp av klimatpåverkande gaser. Visserligen har vi uppnått det mål som vi satte för våra utsläpp av klimatpåverkande gaser, men en snabbt växande efterfrågan på dessa produkter kommer att försvåra arbetet med att uppnå framtida mål.

### Miljömässigt hållbar produktion

Vi strävar efter att hushålla med råvaror och att i så stor utsträckning som möjligt undvika att använda de farligaste ämnena. Under 2004 belönade The Institution of Chemical Engineers i Storbritannien vår modell för att hantera frågor om säkerhet, hälsa och miljö (SHM) vid utveckling av nya tillverkningsmetoder. Modellen gör det möjligt att på ett tidigt stadium i utvecklingsprocessen identifiera och avlägsna inslag i våra tillverkningsprocesser av nya aktiva substanser som kan innebära SHM-risker. Just nu breddas modellen för att även kunna användas vid utvecklingen av nästa steg i tillverkningsprocessen.

Vi arbetar också med andra strategier för att göra vår tillverkning mer miljömässigt hållbar. Ett exempel är vårt nätverk "Grön kemi" där våra miljöspecialister, kemister och processutvecklare samarbetar för att säkerställa miljöhänsyn vid läkemedelstillverkning. Vi har också upprättat en omfattande databas med ämnen som bör undvikas. Här finns information om farliga ämnen samt riktlinjer som uppmanar till användning av bästa alternativ vid val av lösningsmedel, syror och baser.

Både ovan nämnda strategi och modellen för hantering av SHM-frågor bidrar till att minska mängden farligt avfall från våra tillverkningsprocesser. I den mån restavfall uppstår strävar vi efter återanvändning eller återvinning i så stor utsträckning som möjligt för att vi ska kunna få ner vår miljöpåverkan till ett minimum. Under 2004 minskade den totala mängden avfall med cirka 9 procent i relation till försäljningen jämfört med 2003 och andelen återanvänt eller återvunnet avfall uppgick till 58 procent.

AstraZeneca använder visserligen inga stora mängder vatten vid våra anläggningar, men det är ändå en resurs som vi övervakar. Nio av våra produktionsanläggningar ligger i länder där vattenresurserna klassificeras som "mycket knappa" eller "knappa" av FN:s miljöprogram, UNEP. Cirka 10 procent av den totala vattenmängd som vi använder kommer från dessa områden och vi är medvetna om att vi har ett ansvar för att hushålla med vattenresurserna.

### Biologisk mångfald

Den minskande biologiska mångfalden (variationsrikedom bland organismer) är ett globalt problem. Vi bedömer att AstraZeneca inte påverkar den biologiska mångfalden i någon påtaglig utsträckning. Vi genomför utredningar av den biologiska mångfalden vid några av våra större anläggningar som ett första steg i arbetet med att ta fram en lämplig plan för biologisk mångfald.

### Oplanerade utsläpp

Oplanerade utsläpp kan skada både miljön och våra relationer till myndigheter och de samhällen där vi verkar. Vi strävar efter att förhindra alla sådana händelser genom att se till att våra processer genomgående är pålitliga. Under 2004 inträffade åtta oplanerade utsläpp till omgivningen (jämfört med nio under 2003).

### Läkemedel i miljön

Nya uppgifter om förekomsten av läkemedelsrester i ytvattnet fortsätter att publiceras. Dessa uppgifter bekräftar att halterna som förekommer i miljön sannolikt, trots variationer, ligger långt under de lägsta koncentrationer som anses kunna utgöra någon risk för människor.

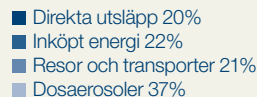
Halterna är inte heller tillräckligt höga för att förorsaka någon omedelbar eller kortsiktig (akut) skada på vattenlevande djur eller växter.

Vi är dock medvetna om att frågan om långsiktiga effekter till följd av förekomsten av läkemedel i miljön ändå kan ge upphov till oro bland våra intressenter. Detta fortsätter att vara en prioriterad fråga för AstraZeneca och för våra forskare inom miljöområdet. De arbetar både självständigt och tillsammans med andra organisationer för att föra forskningen framåt. För att undvika risk för miljöpåverkan vore det idealiskt om läkemedlen snabbt bröts ned vid kontakt med vatten. Men för att vara effektiva måste de vara tillräckligt stabila för att ta sig till den del av kroppen där de ska verka.

Under de senaste två åren har vi genomfört undersökningar som visar att våra produktionsanläggningar inte släpper ut några betydande mängder läkemedel i miljön, men vi fortsätter arbetet med att minimera våra utsläpp. Som ett led i detta håller vi på att förbättra vår rening av processavloppsvatten över hela världen. Bland annat installerar vi ett toppmodernt biologiskt vattenreningsverk vid vår anläggning i Bristol i Storbritannien till en kostnad av 36 miljoner USD. Vattenreningsverket ska stå klart under 2005.

### Utsläpp av växthusgaser 2004

Totalt: 1,49 miljoner ton



> Under 2004 slöt vi ett treårigt leveransavtal med kraftbolaget Npower i Storbritannien för leverans av grön el (från koldioxidneutrala, förnyelsebara källor) för huvuddelen av den elektricitet som används vid våra brittiska anläggningar. Detta initiativ har medfört en minskning av koldioxidutsläppen på 16 000 ton, utöver de tidigare minskningar som erhållits genom avtal om förnyelsebar energi till vårt huvudkontor i London och vårt miljölaboratorium i Brixham.

> Vårt miljölaboratorium i Brixham är en fullvärdig samarbetspartner i EU:s forskningsprogram "Framework 6" om läkemedel i miljön (ERAPharm). 3,7 miljoner euro har satsats på projektet, vars mål är att förbättra och bredda den kunskap och de rutiner som för närvarande används för bedömningen av läkemedlens miljörisker samt utarbeta riktlinjer i denna fråga för tillsynsmyndigheter, läkemedelsindustrin och den vetenskapliga forskningen.

# thinking society



## Social utveckling

Nedan beskrivs hur vi arbetar med de sociala frågor som påverkar eller skapar oro i samhället och som vi beslutat prioritera.

Mer information om hur vi arbetar med dessa och andra sociala frågor finns på vår hemsida.

### Mänskliga rättigheter

AstraZeneca ställer sig oreserverat bakom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Våra etiska regler och vår globala personalpolicy beskriver de höga etiska normer som alla medarbetare på AstraZeneca förväntas följa. Vi anställer till exempel endast vuxna, enligt lagstiftningen i de länder där vi verkar. Våra löner och arbetstider ska alltså som ett minimikrav uppfylla vad som föreskrivs i den nationella lagstiftningen. Alla våra medarbetare har rätt att vara medlem i en fackförening. I ett antal länder där kollektivavtal är praxis och där medarbetarna stödjer ett sådant system, har vi inom ramen för gällande lagar slutit avtal med fackförbund.

Vi har också ett nära samarbete med våra största leverantörer och använder våra inköpsrutiner för att uppmuntra leverantörerna att införa principer för ansvarsfullt företagande som liknar våra egna. Detta är ett globalt åtagande som gäller i lika stor utsträckning för vår verksamhet på tillväxtmarknader, såsom Kina och Mexiko, som för våra befintliga leverantörer.

För alla företag av vår storlek är det en stor utmaning att definiera var gränserna för ansvarsfullt företagande går. Vi anser att det är olämpligt för AstraZeneca att arbeta aktivt för individuella fri- och rättigheter på bred front i samhället, men vi tror att vi kan påverka andra genom att föregå med gott exempel.

Under senare år har vi förbättrat våra globala rapporteringsprocesser genom att, överallt där vi verkar, utgå från våra beprövade system för övervakning av att lokala regler och bestämmelser efterlevs. Under 2003 införde vi ett nytt system för insamling av personalinformation som berör 60 procent av våra medarbetare. Under 2004 fortsatte vi bygga ut detta system till ytterligare områden för att kunna garantera en konsekvent uppföljning av information på global nivå och kunna upprätta meningsfulla nyckeltal.

### Personalens säkerhet, hälsa och välbefinnande

Att erbjuda en hälsosam, säker och inspirerande arbetsmiljö för alla medarbetare fortsätter att vara en självklar del av företagets verksamhet.

Vi har en rad förbättringsprogram för arbetsmiljö och säkerhet, med målet att uppnå en minskning med 30 procent (jämfört med medelvärdet för 2001/2002) av antalet arbetsolyckor med personskada och antalet nya fall av arbetssjukdomar före utgången av 2005.

Det totala antalet arbetsolyckor avseende anställda och entreprenörer förbättrades inte under 2004 jämfört med 2003. Trots en förbättring med 13 procent (jämfört med medelvärdet för 2001/2002), kvarstår vårt mål på 30 procent år 2005 som en avsevärd utmaning. Tyvärr inträffade två olyckor med dödlig utgång för AstraZeneca-anställda under året – en fordonsolycka och en olycka vid en av våra produktionsanläggningar. Vi fick också kännedom om en tidigare orapporterad fordonsolycka med dödlig utgång som inträffat under 2003.

När en arbetsolycka inträffar eller en arbetssjukdom uppstår använder vi oss av ett flertal olika utredningsmetoder som ska hjälpa oss att förstå de bakomliggande orsakerna så att vi kan undvika en upprepning. För att främja kunskapsutbyte och förbättringar inom företaget pågår just nu en standardisering av våra utredningsmetoder. Arbetet fokuserar särskilt på metoder för att analysera grundorsakerna till en händelse.

Trots våra fortsatta ansträngningar visar frekvensen av fordonsrelaterade olyckor inte att en förbättring har uppnåtts. Cirka 27 procent av alla olyckor som rapporteras är fordonsolyckor. Vi måste förbättra oss inom detta område. Våra säljare är den största personalgrupp som kör bil i tjänsten och därför satsade vi under 2004 ännu mer på att uppmärksamma hur bilkörning hanteras på våra marknadsbolag runt om i världen. Vi satte bland annat målet att fordonsolyckorna ska ha minskat med 30 procent vid utgången av 2005. Vi har också för avsikt att utvärdera bilförarnas risktagande och hoppas att detta kommer att hjälpa oss förstå hur riskerna som hör ihop med bilkörning kan minskas eller undvikas. De erfarenheter som dessa utvärderingar leder till kommer att ingå i den förarutbildning som fortsätter att vara kärnan i vår säkerhetsutbildning.

Vi satsar på personalens fysiska och mentala välbefinnande genom olika program som ska hjälpa dem att klara av kraven i arbetsliv och privatliv. Programmen utformas olika från land till land, beroende på den lokala kulturen och aktuella behov. De omfattar flexibla arbetsvillkor, möjlighet till fysisk träning och sociala aktiviteter samt aktivt stöd för medarbetare som lever under stress. Vi sprider erfarenheter och goda exempel över hela organisationen.

Under 2004 rapporterades 236 fall av arbetssjukdomar. Det är en ökning jämfört med 2003 som beror på ett ökat antal stressrelaterade arbets-

sjukdomar samt 36 fall av matförgiftning vid en extern konferens. Vi är dock fortfarande på rätt väg för att nå målet för tidsperioden 2003–2005. Vi fortsätter att använda våra rapporteringssystem för att identifiera områden som behöver uppmärksammas – i synnerhet prioriteras åtgärder mot stress.

I den senaste stora personalenkäten svarade 82 procent av våra medarbetare att de värdesatte bolagets satsning på hälsa och välbefinnande, men 20 procent ansåg ändå att de fortfarande finner det svårt att hitta en balans mellan arbete och privatliv. Årets enkät visade glädjande nog att det skett en förbättring sedan den förra enkäten genomfördes. I dag är cheferna mer medvetna om problematiken som rör fördelningen mellan arbetsliv och privatliv och har blivit bättre på att hjälpa sina medarbetare att hitta en bra balans.

### Mångfald

Mångfald enligt vår mening är ett begrepp som inte bara täcker kön och etnisk bakgrund utan också kultur, ålder, kunskaper och familjesituation. Vi uppskattar den kreativa energi som dessa skillnader skapar.

Vår utmaning är att se till att mångfalden bland våra medarbetare stöds på ett lämpligt sätt och avspeglas i företagens ledning. Under 2004 gjordes en översyn av de aktiviteter som för närvarande genomförs för att öka mångfalden i våra olika funktioner, vilket resulterade i att en samordnad strategi utvecklades. Ett antal minikrav har satts upp för att se till att mångfald konsekvent integreras vid bland annat rekrytering, mål- och utvecklingssamtal samt utbildning och utveckling. En gång om året ska medlemmarna i koncernledningen fastställa vilken aspekt av mångfald som ska prioriteras inom deras ansvarsområde, och ställa upp förbättringsmål. Utvecklingen ska följas upp två gånger per år.

### Medarbetarenkäten 2004

Vartannat år genomför vi en global undersökning bland våra medarbetare för att ta reda på hur de ser på företaget, dess ledarskap, affärsprioriteringar och involvering av personalen. Svaren hjälper oss att se vad vi lyckats bra med och vad vi måste förbättra. Enkäten genomförs med hjälp av ett externt oberoende undersökningsföretag, som även analyserar resultatet. Alla deltar anonymt.

80 procent av våra medarbetare deltog i enkäten som under 2004 genomfördes för tredje gången. Resultatet visar att de ser positivt på sin närmaste arbetsmiljö, sina närmaste chefer, kommunikationen av arbetsrelaterad information, utbildningsmöjligheterna och öppenheten. Men det finns också vissa områden som kan förbättras, såsom organisationens effektivitet, chefernas ledaregenskaper samt tydligare information om

vilka mål som gäller för individen, arbetsgruppen respektive företaget.

Dessa synpunkter bekräftar att vi måste fortsätta införandet av våra målstyrningsprocesser, i synnerhet vad gäller mål- och utvecklingssamtal och kopplingen till belöning; förbättrad effektivitet; snabbare beslutsprocesser samt förtroendet för ledarskapet.

Alla medarbetare har fått ta del av resultatet av enkäten, och förbättringsprogram håller på att utarbetas i alla delar av organisationen. Ansvar för uppföljningar av specifika områden faller på respektive funktion och på ledningen i det aktuella landet, men handlingsplanerna och utvecklingen kommer också att övervakas centralt som en del av en global uppföljning.

### Våra leverantörer

Vi har inköpsregler som ger våra inköpare detaljerade riktlinjer för hur de ska arbeta med leverantörer och uppmuntra dessa att börja använda normer för ansvarsfullt företagande som liknar våra egna, utbyta råd och erfarenheter samt stimulera till bättre ansvarstagande där så är lämpligt. Vi gör hela tiden framsteg – särskilt i USA, Sverige och Storbritannien där ansvarsfullt företagande allt oftare ingår i kontrakt och uppföljningsmöten (regelbundna möten med våra huvudleverantörer som blir allt vanligare i alla delar av koncernen). Under året har vi bland annat prioriterat vårt fortsatta arbete med att integrera ansvarsfullt företagande i de globala rutiner som tagits fram för cheferna för alla våra olika inköpskategorier. Dessa nya rutiner började införas i slutet av 2004. Att fortsätta detta arbete är en viktig uppgift under 2005 eftersom det kommer att driva på integreringen av ansvarsfullt företagande inom inköp.

Under året ägnade vi särskilt stor uppmärksamhet åt att utvärdera och granska nya potentiella leverantörer av kemiska halvfabrikat och aktiva substanser. Utförliga revisioner utgör det andra steget i en process som börjar med förberedande besök ute på företagen för att bedöma om de uppfyller våra affärsbehov och lever upp till våra regler för ansvarsfullt företagande. Under 2004 besökte vi 18 företag och fyra av dessa gick vidare till en utförlig revision under 2005. Anledningen till att företag valdes bort var i de flesta fall att deras produkter eller tillverkningsmetoder inte motsvarade våra behov, men i några fall var brister inom ansvarsfullt företagande en faktor i sammanhanget. Ett av de tio företag som genomgick en utförlig revision under 2004 ströks från listan över potentiella samarbetspartners både på grund av kvalitetsproblem och brister inom ansvarsfullt företagande. Detta företag arbetar just nu med att genomföra förbättringar och vi kommer att genomföra en ny revision under 2005 för att bedöma utvecklingen.

### Förslag till EU-lagstiftning om kemikalier (REACH)

EU håller på att utarbeta en ny kemikalielagstiftning som förkortas REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals). Substanser som används i läkemedel kommer eventuellt att undantas från REACH, men många ämnen som läkemedelsföretagen använder i sin verksamhet är inte undantagna. Läkemedelsindustrin är både tillverkare och slutanvändare av många kemikalier och importerar också en stor mängd kemikalier till EU. Vi stödjer helhjärtat lagförslagets syfte att skydda miljön och människors hälsa samtidigt som konkurrenskraften stärks för EU:s kemiindustri. Vi anser att ytterligare förbättringar av lagförslaget bör göras samtidigt som de centrala inslagen behålls.

Det som främst bekymrar oss är att vissa kemikalier kommer att försvinna från EU-marknaden på grund av ökade kostnader, vilket medför att vi blir tvungna att omformulera och kanske även omregistrera vissa produkter. Det föreligger också en risk för förseningar med godkännandet av vissa kemikalier som används i tillverkningen. Vi känner också en viss oro för att vi eventuellt blir tvungna att offentliggöra konfidentiell företagsinformation.

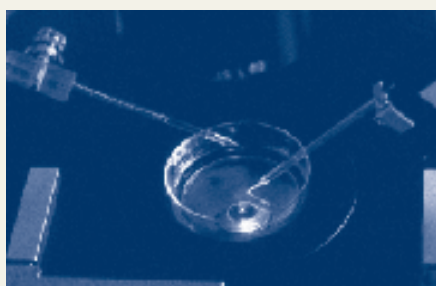
### Marknadsföring och försäljning

Under 2003 tog vi med marknadsföring och försäljning i vår globala handlingsplan för att se till att dessa aspekter även fortsättningsvis får den stora uppmärksamhet som krävs. Under 2004 har vi vidareutvecklat våra etablerade rapporteringssystem och utarbetat mer relevanta globala nyckeltal som ska införas 2005 och som tar hänsyn till de skillnader i lagstiftningen som föreligger mellan olika länder. Vi utvärderade och stärkte våra riktlinjer för anmälningar av bekräftade överträdelse av våra regler för marknadsföring och försäljning. Detta inkluderar både externa klagomål och händelser som upptäckts genom interna rutiner eller av enskilda medarbetare. Vi genomförde också ett projekt för att se till att nationella policies har fastställts för vart och ett av våra marknadsbolag och att de överensstämmer med IFPMA:s (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations) regler och deras nationella motsvarigheter samt med AstraZenecas egna globala regler som bland annat kräver att det i varje land ska finnas en kommitté som övervakar efterlevnaden av dessa regler. Information samlas in genom vår årliga rapport om efterlevnad ("letter of assurance") som företagsledningen överlämnar till AstraZenecas styrelse.

Detta arbete avspeglas i de nya nyckeltal som lagts till i handlingsplanen i år (se sidan 4-5) och som börjar gälla under 2005.

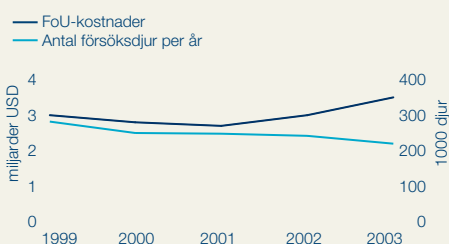


> Vår FoU-organisation bedriver sammanlagt 21 mångfaldsprogram. Bland annat arbetar vi med "ImpAct", ett interaktivt teaterseminarium där skådespelare ger exempel från verkliga livet om hur beteenden kan ha en positiv eller negativ inverkan på motivation och nytänkande. Publiken deltar genom att bestämma vad som ska hända i scenen, ofta baserat på livliga diskussioner om vad som är det bästa sättet att ta sig an frågan. Hittills har över 500 medarbetare i USA och över 1 000 i Storbritannien deltagit i dessa seminarier och en svensk version kommer att genomföras under 2005. Seminariet har gett så goda resultat att det nu också används i andra funktioner inom AstraZeneca.



> Alternativ till djurförsök används allt mer på de tidiga stadierna i läkemedelsutvecklingen för att identifiera vilka substanser som har lägre sannolikhet att bli framgångsrika nya läkemedel. I dagsläget arbetar vi med omkring 150 olika provrörstester (celler som odlats fram i laboratoriemiljö) som tagits fram speciellt för detta ändamål och antalet ökar hela tiden. Till exempel har vissa läkemedel associerats med en risk att försäkra hjärtarytmi på grund av oönskad påverkan på människans hjärtceller. Nyligen utvecklade vi automatiserade provrörstester för denna oönskade effekt som gör att vi kan analysera tusentals ämnen för att ta reda på om de kan ge upphov till dessa problem och eliminera dem innan djurförsök påbörjas.

#### FoU-kostnader och antal försöksdjur



#### Djuretik och användning av försöksdjur

Djurförsök fortsätter att spela en liten men betydande roll vid forskning och utveckling (FoU) av nya och förbättrade läkemedel. De ger viktig information, som inte kan erhållas på annat sätt, om vilka effekter en ny behandling har på sjukdomen och på kroppen. De förser oss också med de säkerhetsdata som måste inlämnas till tillsynsmyndigheter runt om i världen innan ett nytt läkemedel kan testas på friska frivilliga och sedan på patienter.

AstraZenecas FoU-verksamhet utökas ständigt (vilket också avspeglas av våra allt större FoU-satsningar som visas i diagrammet nedan). Vi strävar efter att ersätta användningen av försöksdjur, eller reducera antalet försöksdjur, med hjälp av alternativa tekniker som cellodlingar, datorsimuleringar, informatik och höghastighetstestning. Med hjälp av dessa metoder kan vi säkerställa att det bara är de mest lovande substanserna som får gå vidare till djurförsök och därefter testas på människor. Vi utarbetar dels egna alternativa metoder, dels använder vi väl fungerande alternativ som tagits fram av andra. Vi arbetar också tillsammans med andra företag för att komma överens med myndigheter om att minska det antal försöksdjur som deras riktlinjer föreskriver.

Omkring 95 procent av de försöksdjur som AstraZeneca använder är gnagare, 4 procent är fiskar och amfibiedjur och den resterande procenten utgörs av hundar, kaniner, illrar, grisar, primater och får. Vi använder också genetiskt modifierade möss för att få större kunskap om de gener som bidrar till att sjukdomar uppstår hos människor. Under 2003 stod dessa möss för 14 procent av vår totala användning av gnagare.

Under 2003 använde vi omkring 220 000 försöksdjur, vilket var en minskning jämfört med 2002 (242 000 försöksdjur). Dessutom användes 9 000 försöksdjur av externa kontraktslaboratorier.

På grund av skillnader i tidpunkten för rapportering fanns siffrorna för 2004 inte tillgängliga för denna tryckta rapport. De kommer att publiceras på vår hemsida så fort de blir tillgängliga. Antalet försöksdjur varierar från år till år. Vår strävan att införa alternativ teknik är en faktor som leder till att färre försöksdjur används. Ökningar kan bero på att antalet substanser som undersöks stigit och att vi använder fler testmetoder som bygger på genetiskt modifierade djur.

Att ta väl hand om de försöksdjur som vi använder är av högsta prioritet. Kvalificerade veterinärer arbetar med att ta fram och genomföra våra djurvårdsprogram och alla som arbetar med försöksdjuren är utbildade och kompetenta att utföra sina uppgifter. Efterlevnad av gällande lag-

stiftning och myndighetskrav är ett minimum som vi utgår ifrån när vi utarbetar våra egna normer för djurvård. Utöver de obligatoriska besiktningar som utförs av tillsynsmyndigheterna har vi ett formellt program med interna inspektioner som utförs vartannat år av våra egna, kvalificerade medarbetare. Vår egen personal genomför också årliga inspektioner av våra externa kontraktslaboratorier för att se till att de håller samma höga standard som AstraZeneca. För att skärpa vår kontroll och stimulera till löpande framsteg i arbetet med att minska, förfinas och ersätta användningen av försöksdjur kommer tre nya nyckeltal att införas under 2005 (vilket framgår av handlingsplanen på sidan 4-5). De ska hjälpa oss i arbetet med att under 2005 ta fram formella förbättringsplaner vid varje forskningsanläggning där försöksdjur används. Vid framtida inspektioner kommer dessa planer att följas upp.

Det är visserligen allmänt vedertaget att det finns vissa biologiska skillnader mellan djur och människor, men likheterna är fler än skillnaderna. Många effekter av nya läkemedel, som ännu inte kan förutsägas genom data- eller provrörsexperiment, kan observeras i väl utformade och korrekt utförda djurförsök. Om djurförsöken uppvisar goda resultat och bra säkerhetsprofil går vi vidare med kliniska prövningar.

#### Kliniska prövningar

Klinisk utveckling (genom tester på människor) av ett nytt potentiellt läkemedel är en omfattande verksamhet. Ett brett samarbete sker mellan behandlande läkare i många länder och i de flesta fall medverkar tusentals människor i kliniska prövningar (både friska frivilliga och patienter).

Vi tar ytterst allvarligt på vårt ansvar att leva upp till extremt högt ställda etiska krav när vi genomför kliniska prövningar. Nya substanser går inte vidare till klinisk prövning förrän vi med hjälp av prekliniska studier och djurförsök har konstaterat att substansen har en potentiell effekt och är tillräckligt säker. Alla förslag på kliniska prövningar granskas och godkänns efter analys av prekliniska data, eventuella risker med försöken och den information som lämnas till de medverkande. Vi tillämpar hårda regler för att se till att alla som deltar i försöken är medvetna om syftet och inte utsätts för några onödiga risker. Information om de enskilda deltagarna är också sekretessbelagd.

Allmänheten har blivit allt mer engagerad i frågan om hur kliniska data redovisas, vilket har lett till en intensiv diskussion i läkemedelsbranschen. AstraZeneca har alltid strävat efter att ge vårdpersonal och patienter relevant information för att de ska kunna fatta bra beslut om olika behandlingar. Alla våra forskningsresultat dokumenteras och används av tillsynsmyndigheter samt för interna ändamål. Dessutom offentliggör vi information som vi anser är av intresse för den vetenskapliga forskningen, i den mån detta är relevant.

Under 2004 beslutade vi att ytterligare förenkla tillgången till information och arbetar nu med en global hemsida där vi kommer att publicera resultat av kliniska prövningar för alla våra produkter som säljs på marknaden och som har godkänts sedan bolaget bildades 1999. Hemsidan kommer att lanseras under det första kvartalet 2005.

AstraZeneca stödjer också de globala principer och det arbete som utförs av läkemedelsindustrins branschorganisationer (PhRMA i USA, EFPIA i Europa, JPMA i Japan och IFPMA)\* för att nå en samstämmig syn på hur information ska tillhandahållas genom de olika databaser med data från kliniska prövningar som nu håller på att upprättas inom industrin.

#### Tillgång till läkemedel

Tillgång till hälso- och sjukvård för alla behövande är en av de största utmaningar som världen står inför i dag. Den forskningsbaserade läkemedelsindustrin kan göra stora insatser i denna fråga, men problemet är mycket komplicerat och handlar inte bara om läkemedels pris eller skyddet av immateriella rättigheter. Grundläggande för folkhälsan är rent vatten, bra kost, utbildning i hygien och hälsouppläsning samt en pålitlig infrastruktur som gör att de behövande får tillgång till läkemedlen.

Efterfrågan på hälsovård ökar över hela världen vilket skapar ett allt större tryck på ekonomin både för regeringar och andra som betalar för sjukvård. AstraZeneca måste hantera den prispress på våra produkter som uppstår genom denna utveckling, samtidigt som vi fortsätter att investera i den forskning som ska ge framtidens läkemedel och se till att läkemedlen, så långt det är möjligt, finns tillgängliga för de människor som behöver dem.

I utvecklingsländerna har en del av befolkningen råd med moderna läkemedel, men tillgången kan vara begränsad för de fattigare delarna av befolkningen. Samtliga produkter som vi utvecklar granskas avseende prissättning och tillgång på alla marknader. På detta sätt kan vi på ett tidigt stadium utarbeta planer för läkemedel som kan anses som kritiska för att tillgodose medicinska behov – antingen på grund av att de behandlar sjukdomar som är vanligt förekommande i utvecklingsländerna, eller är ledande eller unika i sin klass och erbjuder stora fördelar för patienter som lider av allvarlig eller livshotande sjukdom. I dessa fall strävar vi efter att träffa överenskommelser som säkerställer att patienterna får tillgång

till läkemedlen genom donationer, program för utökad tillgång eller differentierad prissättning.

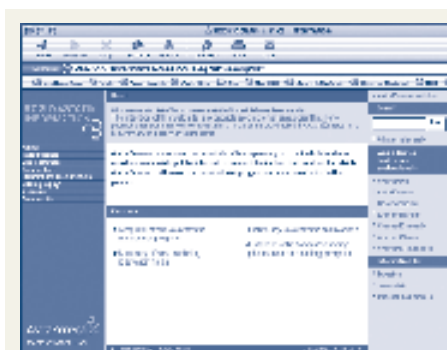
Vi ställer oss positiva till differentierad prissättning i utvecklingsländerna. Samtidigt för vi diskussioner med olika regeringar och försöker finna sätt att säkerställa att produkter med differentierad prissättning inte förhindras nå de patienter som behöver dem för att i stället säljas och användas på mer välbeställda marknader. Differentierad prissättning fyller endast sin funktion i länder där det finns fungerande vårdssystem som kan distribuera läkemedlen till de behövande patienterna och se till att de används på föreskrivet sätt.

I januari 2004 utsåg vi en Access to Medicines Director, en ny befattning som stärker vårt arbete kring tillgång till läkemedel. Under året utarbetades riktlinjer för våra globala produktteam om hur tillgången ska bedömas både under utvecklingen (kliniska prövningar) och efter introduktionen av nya produkter. I november 2004 publicerades de koncernövergripande riktlinjerna. De finns bland annat tillgängliga på webben där de fungerar som ett interaktivt verktyg vid utvärderingen av huruvida det finns behov av utökad tillgång utifrån ett antal viktiga kriterier. De första riktlinjerna gäller våra terapiområden cancer och infektion, men vi planerar en breddning så att de under 2005 kan börja gälla också för andra terapiområden.

#### Sjukdomar i utvecklingsländer

Våra läkemedel behandlar sjukdomar inom många viktiga medicinska områden, inklusive några där det medicinska behovet ännu inte har tillgodosets. Som ett vinstdrivande företag måste vår huvudinriktning ligga dels på de kommersiella möjligheterna som finns på våra viktigaste marknader, dels på att dra största möjliga nytta av det kunnande och den erfarenhet som vi genom åren har byggt upp inom våra terapiområden. Vi är dock medvetna om att det mycket stora medicinska behov som finns i utvecklingsländerna ligger utanför det område som täcks av vår kärnverksamhet. De flesta av våra etablerade produkter är inte riktade mot de sjukdomar som är vanliga i utvecklingsländerna, men vi anser att vi ändå kan bidra till att vända utvecklingen genom att utnyttja vårt kunnande och vår erfarenhet inom infektionsforskning för att hitta en ny behandling för ett av utvecklingsländernas största medicinska problem – tuberkulos.

Det finns redan effektiva behandlingar för de flesta former av tuberkulos, men de är komplicerade (upp till fem olika medel används) och kräver lång behandlingstid (6-18 månader). Det kan medföra att vissa patienter avbryter sin behandling så fort symptomen försvinner trots att den underliggande orsaken kvarstår. Detta leder i sin tur ofta till återfall och ökar risken för resistens.



> Under 2004 publicerade vi resultat från de kliniska studierna av Crestor, vårt kolesterolsänkande statin, på hemsidan [rosuvastatininformation.com](http://rosuvastatininformation.com). En global hemsida med information från kliniska studier utvecklas för närvarande och kommer att tillhandahålla uppgifter om Astrazenecas samtliga produkter som godkänts sedan bolaget bildades 1999.



> Vi donerar produkter och har program som erbjuder patienter produkter gratis eller till sänkta priser. Under 2004 satsade vi 870 miljoner USD (beräknat efter genomsnittligt grossistpris) på sådana program i USA.

> I vår kamp mot tuberkulos stödjer vi Röda Korset i Storbritannien och Röda Halvmånen som driver ett samhällsprogram med syfte att bekämpa sjukdomen i Kirgizistan och Turkmenistan, två hårt drabbade områden. Genom detta program har människorna fått betydligt bättre kunskap om sjukdomen genom hälsouppläsning i skolor och på allmänna platser. Hittills har över 100 000 personer deltagit i denna upplysningskampanj. Ett allt större antal diagnostiserade patienter slutför nu också sin behandling, tack vare sjuksköterskornas omsorg och stöd. En viktig del av projektet är att utarbeta rekommendationer och riktlinjer som kan användas i regionen och på andra platser.

\* PhRMA = Pharmaceutical Research and Manufacturers of America, EFPIA = European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations, JPMA = Japan Pharmaceutical Manufacturers Association, IFPMA = International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations.

Trots ökad förekomst av resistentastammar av tuberkulos har ingen ny behandling introducerats sedan 1970-talet (källa: WHO Report, Priority Medicines for Europe and the World, 2004).

Arbetet vid vårt nya, toppmoderna forskningscenter i Bangalore, som öppnade i juni 2003, är inriktat på att hitta en ny behandling av tuberkulos som är verksamt på resistentastammar av sjukdomen och som kan förenkla och/eller förkorta behandlingen. Mer än 70 forskare arbetar med detta. De finns med i vårt globala forskningsnätverk och har ett nära samarbete med vårt center i Boston, som bedriver forskning om infektionssjukdomar, samt med externa forskare som är ledande på detta område. De första stadierna i forskningsprocessen är tidskrävande eftersom tusentals substanser måste analyseras för att ta reda på om de kan användas i ett nytt läkemedel. Vår målsättning är dock att vid års-skiftet 2006/2007 ha identifierat en kandidatsubstans som kan vidareutvecklas tillsammans med externa experter och tillsynsmyndigheter, främst i länder där tuberkulos är mycket vanligt förekommande. Utvecklingen kommer att ske i samarbete med externa grupper med relevant kompetens och övervakas av AstraZeneca för att säkerställa att globala regler för läkemedel, etik och tillsyn efterlevs.

Vi kommer på vanligt sätt att ansöka om patentskydd för alla produkter som vi tar fram genom vårt forskningsarbete i Bangalore, men än viktigare är att vi kommer att samarbeta med lämpliga internationella och lokala organisationer för att se till att behandlingen görs tillgänglig till ett överkomligt pris för behövande i de fattigaste länderna.

Utöver tuberkulos fortsätter vi att utvärdera befintliga produkter och produkter under utveckling samt leta efter substanser som skulle kunna användas för att bekämpa de sjukdomar som är vanliga i utvecklingsländerna. I samarbete med andra stora läkemedelsbolag fortsätter vi också att se över möjligheterna att ge ideella forskningsorganisationer, som arbetar med behandling av sjukdomar i utvecklingsländerna, tillgång till våra forskningsresultat.

#### Stöd till samhället

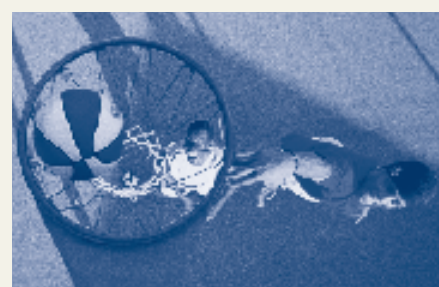
AstraZeneca har som mål att bidra till utvecklingen i de samhällen där vi bedriver verksamhet, genom donationer till välgörande ändamål, sponsring och andra initiativ. Vi är särskilt måna om att stödja samhället på ett sätt som går hand i hand med vår verksamhet för att förbättra människors hälsa och livskvalitet och att öka intresset för naturvetenskap bland ungdomar.

Vi bidrar också med katastrofhjälp när så är möjligt. Efter den förödande flodvågskatastrofen i december 2004 skänkte vi omedelbart 600 000 USD i kontanter samt egna produkter, bland annat bedövningsmedel och ett viktigt antibiotikum. Vi upprättade även en fond med ytterligare 1,5 miljoner USD som ska användas för att hjälpa de drabbade att bygga upp sina liv igen. AstraZeneca kommer att hjälpa till med finansieringen av lämpliga initiativ som identifierats i samarbete med ideella organisationer. Vår medverkan avgörs från fall till fall och vi kommer, så långt det är möjligt, att rikta in oss på de områden där behoven är som störst. Vi kommer också att fortsätta donera läkemedel till behövande människor, både nu och på sikt.

Vårt stöd till samhället i form av donationer och bidrag till välgörande ändamål uppgick till 20,7 miljoner USD under 2004, exklusive katastrofhjälpmedlen med anledning av tsunamin (2,1 miljoner USD).



> I Indien har Katigenahalli-skolan målats om, golven och byggnaden har förstärkts och nya skolbänkar köpts in till eleverna genom stöd från AstraZeneca.



> I USA stödjer vi astmaprogrammet "Healthy Hoops" som arbetar med att upplysa unga astmapatienter från mindre privilegierade områden om hur de ska sköta sin sjukdom. Basket och andra idrottsaktiviteter är ett stort inslag i projektet.

#### Stöd till samhället 2004 Totalt 20,7 MUSD

- Donationer till välgörande ändamål 25%
- Sponsring/hälsa- och sjukvård 34%
- Sponsring/vetenskap och utbildning 30%
- Annat 11%



> År 2002 upprättade vi en central databas för vårt stöd till samhället. Databasen omfattar i dag cirka 95 procent av vår verksamhet och vi arbetar på att utöka den.

## Bureau Veritas oberoende granskningsberättelse

### Till: Företagsledningen för AstraZeneca PLC

Bureau Veritas har anlåtits av AstraZeneca PLC (AstraZeneca) för att utföra en oberoende granskning av redovisningen Vårt ansvar – ett sammandrag 2004 (redovisningen). AstraZenecas företagsledning ansvarar för upprättandet av redovisningen och dess innehåll. Vår uppgift är att granska informationens tillförlitlighet och utfärda ett övergripande utlåtande över redovisningen i enlighet med granskningens omfattning. Granskningens syfte, omfattning, metodik, avgränsningar och utslutanden beskrivs på motstående sida.

### Utlåtande

Baserat på arbetet beskrivet på nästa sida är vår uppfattning att

- > redovisningen ger en rättvisande bild av AstraZenecas resultat och verksamhet under rapportperioden
- > informationen redovisas på ett tydligt och begripligt sätt
- > informationen i redovisningen kan anses tillförlitlig
- > SHM-informationen har hämtats från väl-skötta och samkörda system och informationskällor
- > redovisningen delvis överensstämmer med de principer som återges i granskningsstandarderna AA1000
- > redovisningen behandlar de identifierade huvudfrågorna på ett informativt sätt, men framställningen grundas inte alltid på organiserade överläggningar med intressenterna.

Vi har planerat och genomfört vår granskning för att kunna lämna en rimlig, snarare än en absolut, försäkran, och vi anser att vår granskning har givit oss tillräckligt underlag för våra slutsatser.

### Överensstämmelse med principerna i AA1000

#### Fullständighet

Redovisningen beskriver det breda spektrum av miljömässiga, sociala och ekonomiska frågor som AstraZeneca för närvarande arbetar med, inklusive frågor som bolaget ansvarar för enligt lag. Alla områden och all verksamhet i organisationen som tagits med i redovisningen har valts ut genom etablerade rutiner för bolagsstyrning, riskhantering och prioritering. Om denna process breddades till att även på ett strukturerat sätt omfatta intressenternas frågeställningar och synpunkter över hela organisationen skulle den bli mer fullständig.

#### Väsentlighet

AstraZeneca rådgör visserligen med sina intressenter i vissa länder och arbetar i stort med de frågor som är av vikt för många intressenter, men det saknas en övergripande global struktur för dessa överläggningar. Det innebär att det inte går att bortse från att vissa oavsiktliga utelämnanden har kunnat ske. AstraZeneca strävar efter att tillhandahålla information som är relevant och meningsfull och mäter sitt resultat genom nyckeltal som tagits fram för olika identifierade problemområden. Informationen i redovisningen kan användas av organisationen och dess intressenter som ett rimligt underlag för beslut och för att bilda sig en uppfattning om företaget.

### Lyhördhet

AstraZeneca arbetar aktivt med sina prioriterade frågor vilket påvisas i företagets redovisning, policies, nyckeltal samt övergripande och detaljerade mål. Framsteg har gjorts vad gäller mätning på vissa områden, till exempel energiförbrukning och lagöverträdelse. Företaget arbetar med frågor som man uppfattat som betydelsefulla för sina intressenter.

### Huvudområden för fortsatt utveckling

- > AstraZeneca har ett antal processer för överläggningar med sina intressenter (både formella och informella). Vi rekommenderar att AstraZeneca ser över dessa processer för att säkerställa att de är lämpliga för att på global basis fånga upp de väsentliga<sup>1</sup> frågeställningar om ansvarsfullt företagande som intressenterna tar upp. Detta skapar förutsättningar för en balanserad global redovisning.
- > AstraZeneca bör överväga att ta fram nyckeltal för områden och frågeställningar där sådana saknas och/eller överväga att införa eller förfinna metoderna för resultatmätning genom att följa redovisningsriktlinjer som GRI.
- > Det internationella inslaget i redovisningen, utöver de tre största verksamhetsländerna (Storbritannien, USA, Sverige), bör utökas, till exempel genom att inkludera detaljerade fallstudier.

### Kommentar

AstraZeneca strävar efter att införa ansvarsfullt företagande i företagets normala affärsverksamhet genom att

- > aktivt integrera ansvarsfullt företagande i organisationens ledningsstruktur
- > öka medvetenheten om ansvarsfullt företagande genom seminarier och ledarskapsprogram
- > uppnå en god representation av olika intressenter som berör ansvarsfullt företagande i viktiga interna kommittéer.

### Syfte och omfattning

Syftet med denna granskning var att

1. granska innehållet i redovisningen som upprättats för perioden 1 januari till 31 december 2004
2. utvärdera rapporten mot huvudprinciperna i redovisningsstandarden AA1000
  - > Fullständighet
  - > Väsentlighet
  - > Lyhördhet
3. ge ett opartiskt utlåtande om rapporteringsrutinerna och i lämpliga fall föreslå rekommendationer för vidare utveckling.

Omfattningen på vårt arbete fastställdes genom diskussioner med AstraZeneca och kan sammanfattas på följande sätt:

- > Genomföra en grundläggande granskning (se definition nedan) av informationen i rapporten.
- > Genomföra en positiv granskning (se definition nedan) av redovisningens säkerhets-, hälso- och miljöinformation (SHM).
- > Granska styrstrukturen och liknande system som införts för att välja ut, hantera och sammanställa information som ska införas i redovisningen.
- > Granska den information från AstraZenecas globala verksamhet som ingår i redovisningen.

Vi kan inte garantera att vi har upptäckt alla felaktigheter, utelämnanden eller feltolkningar som eventuellt förekommer i redovisningen.

### Metodik

Vi har utfört vår granskning på två olika nivåer:

**Grundläggande** = under vår granskning fann vi ingenting som tyder på att det förekommer allvarliga fel, utelämnanden eller felaktiga uttalanden i redovisningen.

- > Detta är en miniminivå för granskningen av all den information och de tillhörande system som använts för att sammanställa den globala, ekonomiska och sociala informationen i redovisningen.
- > Vi har granskat den redovisade informationen, intervjuat nyckelpersoner i verksamheten samt utfört en granskning av tillgängliga dokument som ligger till grund för informationen.
- > Vi valde att granska ett urval av den information och de uppgifter som utgör underlag för olika påståenden i redovisningen. Vi har säkerställt att uppgifterna på ett korrekt sätt överförts till redovisningen.

**Positiv** = Den redovisade informationen stöds av underliggande bevis och system, och inga väsentliga fel eller utelämnanden hittades.

- > Vi har utfört alla moment som ingår i den grundläggande granskningen, enligt ovan.
- > Dessutom breddade vi vårt urval och genomförde fler utfrågningar för att kunna utföra en mer noggrann granskning av all SHM-information, tillhörande bevis och system.
- > I granskningen ingick besök på AstraZenecas brittiska kontor i Alderley och Brixham.

### Avgränsningar och uteslutanden

Vårt arbete omfattade inte information förknippad med:

- > aktiviteter som ligger utanför den definierade granskningsperioden, med undantag av företagets rapportering om aktiviteter i januari 2005 samt djuretik där vi granskade uppgifter från 2003
- > företagets egna uttalanden (vår revision omfattar inte åsikter, uppfattningar, ambitioner, förväntningar, strävanden eller framtida föresatser som uttryckts av AstraZeneca).

Vår granskning omfattade AstraZenecas koncernverksamhet och genomfördes från Storbritannien.

### Uttalande av Bureau Veritas angående oberoende, opartiskhet och kompetens

Bureau Veritas är ett oberoende tjänsteföretag specialiserat på ledningssystem för kvalitet, hälsa, säkerhet, sociala frågor och miljö. Vi har tillhandahållit oberoende granskningstjänster i över 170 år. Vår omsättning 2003 uppgick till 1,4 miljarder euro.

Vår granskningsgrupp är inte involverad i något annat projekt med AstraZeneca. Vi anser att det inte föreligger någon konflikt mellan andra tjänster som Bureau Veritas utför och de som vår granskningsgrupp utför.

Vi har inom Bureau Veritas infört etiska regler i alla delar av vår verksamhet i syfte att säkerställa att alla våra medarbetare följer höga etiska normer i sitt dagliga arbete.

**Kompetens:** Vår granskningsgrupp har tillsammans över 20 års erfarenhet av att genomföra granskningar av information som handlar om miljö, sociala frågor, etik, hälsa och säkerhet, samt system och processer i enlighet med bästa praxis.

### London, januari 2005

Denna oberoende granskningsberättelse hänför sig till granskningen av den engelska versionen av AstraZenecas redovisning Vårt ansvar – ett sammandrag 2004. Bureau Veritas Sverige har genomfört en genomgång av den svenska översättningen. Denna genomgång har varit omfattande men vi kan likväl inte garantera att all information på detaljnivå är helt opåverkad av översättningen.

### Stockholm, februari 2005



<sup>1</sup> i enlighet med definitionen väsentlighet ("materiality") i granskningsstandarden AA1000 publicerad av AccountAbility (accountability.org.uk).

Koncernens huvudkontor

AstraZeneca PLC  
15 Stanhope Gate  
London W1K 1LN  
Storbritannien  
Tel: +44 (0)20 7304 5000  
Fax: +44 (0)20 7304 5183

Huvudkontor för forskning och  
utveckling

AstraZeneca R&D  
151 85 Södertälje  
Tel: 08-553 260 00  
Fax: 08-553 290 00

Aktieägarkontakt

Storbritannien och Sverige:  
Som ovan eller e-post:  
IR@astrazeneca.com

USA:

Investor Relations  
AstraZeneca Pharmaceuticals LP  
1800 Concord Pike  
PO Box 15438  
Wilmington  
DE 19850-5438  
USA  
Tel: +1 (302) 886 3000  
Fax: +1 (302) 886 2972

Registrerings- och överlåtelsekontor

Lloyds TSB Registrars  
The Causeway  
Worthing  
West Sussex  
BN99 6DA  
Storbritannien  
Tel: 0870 600 3956 (inom Storbritannien)  
Tel: +44 (0)121 415 7033 (utanför  
Storbritannien)

Värdepapperscentralen

VPC AB  
Box 7822  
103 97 Stockholm  
Tel: 08-402 90 00

Depåbank för ADR (depåbevis)

JPMorgan Chase Bank  
PO Box 43013  
Providence  
RI 02940-3013  
USA  
Tel: 888 697 8018 (kostnadsfritt inom  
USA)  
Tel: +1 (781) 575 4328